

P R E S S E M I T T E I L U N G

Weiterer Ausbau des zweistelligen Wachstumspfad: Dima Beitzke wird CSO von DEFINE MEDIA

Karlsruhe, 14. Dezember 2020. DEFINE MEDIA baut sein Führungsteam um. Zum 01. Januar 2021 übernimmt Dima Beitzke den Posten des CSO von Jürgen Adrian und verantwortet künftig sämtliche Vertriebsaktivitäten des Karlsruher Technologieführers im KI-basierten Premium Marketing. In seiner neuen Funktion ist Beitzke darüber hinaus Mitglied der DEFINE MEDIA Geschäftsleitung rund um Marius Gebicke (CEO), Michele Arcaro (COO) und Andreas Kühner (CTO).

Mit Dima Beitzke (45) hat DEFINE MEDIA einen ausgewiesenen Vermarktungsprofi für den weiteren Ausbau seines dynamischen Wachstumskurses verpflichtet. Der bestens vernetzte Digitalspezialist, der seit 20 Jahren im Online-Vertrieb von Produkten und Services tätig ist, kommt vom Fashion & Living Online-Anbieter Baur (OTTO Gruppe), wo er die Bereiche E-Commerce und Online-Marketing verantwortete. Zu den weiteren beruflichen Stationen des gebürtigen Bonners zählen Positionen in der Geschäftsführung und Vertriebsleitung bei Unternehmen wie Zalando, Sedo (United Internet AG), AWIN (Axel Springer SE) sowie verschiedenen zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Unternehmen des arvato Verbunds (u.a. AZ Direkt und nayoki interactive).

Bei DEFINE MEDIA übernimmt Beitzke einen äußerst erfolgreichen Vertriebsbereich, der in den vergangenen fünf Jahren von Jürgen Adrian nachhaltig auf- und ausgebaut wurde und beständig zweistellige Wachstumsraten erzielt. 2020 lag das Umsatzwachstum trotz der Corona-Pandemie erschwerter Marktbedingungen bei über 30 Prozent. Adrian, der seit 2015 als CSO für DEFINE MEDIA tätig war, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 01.03.2021 verlassen und sich neuen beruflichen Projekten außerhalb der Digitalbranche widmen.

PRESSEMITTEILUNG

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Dima Beitzke einen hochkarätigen Vertriebsprofi für DEFINE MEDIA gewinnen konnten, und bin überzeugt davon, dass er gemeinsam mit dem gesamten Team unsere erfolgreiche Wachstumsstory weiterschreiben wird“, erklärt Marius Gebicke, CEO DEFINE MEDIA. „Für die kommenden Jahre haben wir ambitionierte Wachstumsziele, für die wir dieses Jahr in allen Bereichen die Weichen gestellt haben: Wir haben in den vergangenen Quartalen massiv in unsere KI-Technologie investiert und werden im kommenden Jahr mit der nächsten Ausbaustufe unserer Technologie-Plattform an den Markt gehen, die uns weitere, zusätzliche Marktpotenziale eröffnen wird. Gleichzeitig wollen wir unser Sales-Team verdoppeln und mit neuen Produkten einmal mehr Benchmarks für digitale Premium-Markenkommunikation bei unseren Agenturpartnern und Werbekunden setzen. Jürgen Adrian möchte ich für sein großes persönliches Engagement und seine sehr erfolgreiche Arbeit sowie die vielen gemeinsamen Tage bei DEFINE MEDIA danken und wünsche ihm alles Gute für seinen spannenden beruflichen Neustart.“

Über DEFINE MEDIA

DEFINE MEDIA ist der deutsche Pionier im KI-basierten Premium Marketing. Das 2008 gegründete Unternehmen mit rund 50 Digital-, Technologie- und Marketingexperten und Standorten in Karlsruhe und Hamburg verfügt mit seiner proprietären CONATIVE-Technologie über die führende KI-basierte Plattform in diesem Bereich in Deutschland. Sie ermöglicht eine automatisierte dynamische Media- und Creative-Optimierung, die Kunden eine hochskalierbare Ausspielung und außergewöhnlich hohe Performance-KPIs bietet. Premium-Marketing-Kampagnen mit CONATIVE werden auf hochwertigen redaktionellen Umfeldern von führenden Medienanbietern ausgespielt, die von DEFINE MEDIA zu einem reichweitenstarken Angebot mit mehr als 35 Millionen Unique Users in Deutschland integriert werden. Zum Kundenkreis von DEFINE MEDIA zählen nationale und internationale Top-Werbetreibende wie Bosch, Lego, Procter&Gamble und Weleda sowie führende Medienvermarkter wie u.a. G+J e|MS, SPIEGEL MEDIA, Klambt, MAIR-DUMONT NETLETIX, BurdaForward, SevenOne Media und STRÖER digital media.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.definemedia.de/newsroom/>

PRESSEKONTAKTE

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail:
presse@definemedia.de