

PRESSEMITTEILUNG

„Endlich wieder Italien“:

Italienische Tourismuszentrale umwirbt Reisefans mit Native-Video-Kampagne made by DEFINE MEDIA

Karlsruhe, 14. September 2020. „Endlich wieder Italien“ – unter diesem Motto hat [ENIT](#), die Italienische Zentrale für Tourismus, eine umfangreiche Brandingkampagne zur Bewerbung des Landes als vielseitige Reise- und Urlaubsdestination gestartet. Zum Neustart der Marketingaktivitäten nach dem Covid19-bedingten Lockdown setzt das staatliche Fremdenverkehrsamt auf eine Native-Video-Kampagne, die exklusiv im CONATIVE-Netzwerk von [DEFINE MEDIA](#) läuft.

Mit Italien hat DEFINE MEDIA eines der weltweit beliebtesten Reiseländer als renommierten Neukunden gewonnen. Um deutschen Urlaubern wieder Lust auf die Vielfalt des Tourismusangebots zwischen Alpen und Sizilien zu machen, hat sich ENIT für einen vierwöchigen Video-Outstream-Kampagnen-Flight mit vier unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten – Aktiv- und Natururlaub, Kultur- und Städtetrips, Strand und Meer oder Schlemmertouren – entschieden, der zielgruppenindividuell angesteuert wird.

Für maximale Aufmerksamkeit sorgt dabei das neue, jüngst gelaunchte [DEFINE MEDIA „Video Autoplay“-Format](#): Der im Teaser von vier entsprechenden Advertorials enthaltene 30-sekündige Videospot mit emotionalen Bildwelten startet bei Sichtbarkeit für den Nutzer automatisch (gemäß den Vorgaben des „Coalition for better Ads“-Standard ohne Ton, der jederzeit zugeschaltet werden kann). Er führt nach dem Klick auf ein der jeweiligen Kategorie entsprechendes Informationsangebot mit ergänzenden Bildern und Texten. Die nativ und responsiv in das redaktionelle Textumfeld (InFeed) integrierten Advertorials werden auf relevanten redaktionellen Special-Interests-Seiten (z.B. Reise & Outdoor, Essen & Trinken) und reichweitenstarken General-Interest-Angeboten ausgespielt und nutzen die multivariaten Optimierungsmöglichkeiten der KI-gestützten MOMENTUM-Technologie von DEFINE MEDIA. Mit ihrer Hilfe werden

PRESSEMITTEILUNG

die pro Rubrik mit einem Teaser, aber drei unterschiedlichen Headlines arbeitenden Advertorials während der Kampagne für das jeweilige Segment auf die bestfunktionierende Zielgruppenansprache hin optimiert. So lässt sich die größtmögliche Anzahl an Interessenten für das jeweilige Tourismusangebot generieren.

Christine Frank, Referentin Kommunikation und Marketing bei der ENIT, erklärt: „Wir setzen in unserer Markenkommunikation seit jeher auf hochwertige native Werbeformate, die eine hohe Nutzerakzeptanz genießen. Gerade in der aktuellen sensiblen Phase der Wiederaufnahme unserer Vermarktungsaktivitäten und mit Blick auf unsere Slow-Tourismus-Strategie, wo es ganz wesentlich um Offenheit, Transparenz und Vertrauen geht, geben Premium Marketing Formate wie die KI-gestützten Native-Video-Formate von DEFINE MEDIA uns den notwendigen gestalterischen Raum, unsere Botschaften wirksam und effizient bei unseren Zielgruppen zu platzieren.“

Über ENIT

Die Italienische Zentrale für Tourismus ENIT mit Hauptsitz in Rom und 28 Vertretungen weltweit ist als nationale Tourismusagentur für die internationale Promotion des Reiselandes Italien zuständig. In Kooperation mit den italienischen Regionen sowie in Zusammenarbeit mit Institutionen, Reiseveranstaltern, privaten und öffentlichen Partnern, Pressevertretern und Reisebloggern setzt ENIT zahlreiche Initiativen zur Tourismusförderung um.

2020 steht die Promotion ganz im Zeichen des Restarts mit #reisenachItalien, #sommerinItalien, #enjoyitalyresponsably sowie des Slow und Rural Tourism, des nachhaltigen Reisens, des Aktivurlaubs, der authentischen Küche und natürlich des 500jährigen Jubiläums Raffaels, dem 100jährigen Geburtstag Federico Fellinis sowie der italienischen Kulturhauptstadt Parma. In Deutschland ist ENIT mit Büros in Frankfurt und München vertreten.

Mehr Informationen zum Reiseland Italien unter: www.enit.de und www.italia.it

P R E S S E M I T T E I L U N G

Über DEFINE MEDIA

DEFINE MEDIA ist der deutsche Pionier im KI-basierten Premium Marketing. Das 2008 gegründete Unternehmen mit rund 50 Digital-, Technologie- und Marketingexperten und Standorten in Karlsruhe und Hamburg verfügt mit seiner proprietären CONATIVE-Technologie über die führende KI-basierte Plattform in diesem Bereich in Deutschland. Sie ermöglicht eine automatisierte dynamische Media- und Creative-Optimierung, die Kunden eine hochskalierbare Ausspielung und außergewöhnlich hohe Performance-KPIs bietet. Premium-Marketing-Kampagnen mit CONATIVE werden auf hochwertigen redaktionellen Umfeldern von führenden Medienanbietern ausgespielt, die von DEFINE MEDIA zu einem reichweitenstarken Angebot mit mehr als 35 Millionen Unique Users in Deutschland integriert werden. Zum Kundenkreis von DEFINE MEDIA zählen nationale und internationale Top-Werbetreibende wie Bosch, Lego, Procter&Gamble und Weleda sowie führende Medienvermarkter wie u.a. G+J e|MS, SPIEGEL MEDIA, Klambt, MAIR-DUMONT NETLETIX, BurdaForward, SevenOne Media und STRÖER digital media.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.definemediade.com/newsroom/>

PRESSEKONTAKTE

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail:
presse@definemediade.com