



Die Zielsetzung: Effizientes Employer Branding

Der Markt um junge Talente ist hart umkämpft, viele Stellen bleiben unbesetzt.

Darum wollte die Techniker Krankenkasse neue effiziente Wege finden, um junge Menschen mit Interesse am Gesundheitswesen für eine Ausbildung bei der TK zu gewinnen.

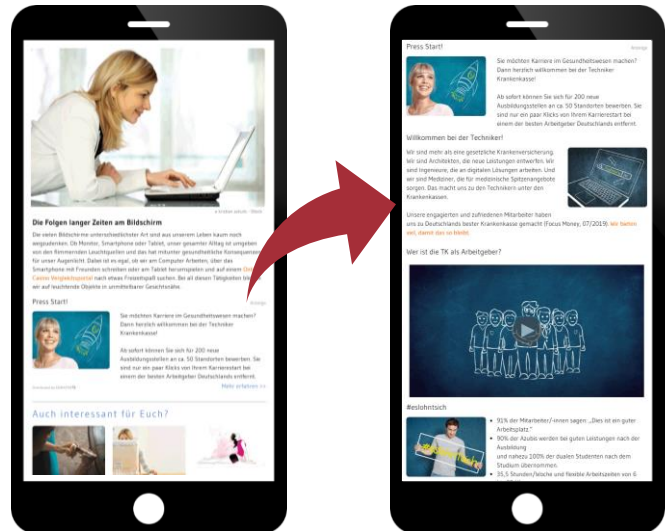
Die Lösung: Content Marketing mit intelligenter Distribution

- Content Marketing bietet viel Raum, um Unternehmen und ihre Themen vorzustellen und ist damit ein idealer Rahmen für Employer Branding
- Neben guten Inhalten braucht es aber auch Reichweite, um mit potenziellen Bewerbern in Kontakt zu kommen.

Die Umsetzung: CONATIVE

- ✓ Native Platzierung auf Top-Publisherseiten
- ✓ Skalierbare Reichweite
- ✓ Expandierendes Format mit viel Platz für Content
- ✓ Einfache Werbemittelerstellung
- ✓ KI-basierte Werbemitteloptimierung
- ✓ Hohe Akzeptanz beim Nutzer

[Live ansehen >>](#)



Premium-Reichweite	Innovatives Produkt	Kampagnen-Performance
 über 200 Premium Publisher Seiten	 100% nativ auf allen digitalen Endgeräten	 Mehr als 1% Öffnungsrate
 35 Mio. Unique User pro Monat*	 AI-driven für maximalen Performance Uplift	 Rund 10% Second Clicks
 Mehr als 1 Milliarde Kontakte pro Monat	 Nicht Cookie-basiert und damit zukunftssicher	 Mehr als 15s Ø Verweildauer

* Aggregierte Reichweite auf Basis von Partnerangaben und eigener Messung vom 13.03.2019

„Mit CONATIVE ist die Erstellung der Werbemittel trotz vieler unterschiedlicher Contentarten überraschend einfach. In Kombination mit der planbaren Reichweite macht es das zu einem sehr hilfreichen Tool für unser Employer Branding.“

Julia Böttcher, HR-Marketing Managerin, Techniker Krankenkasse