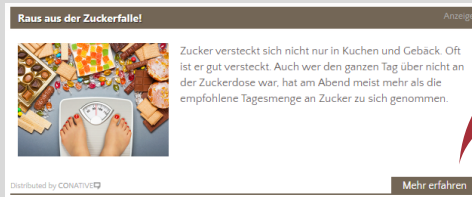


Kampagnenziele

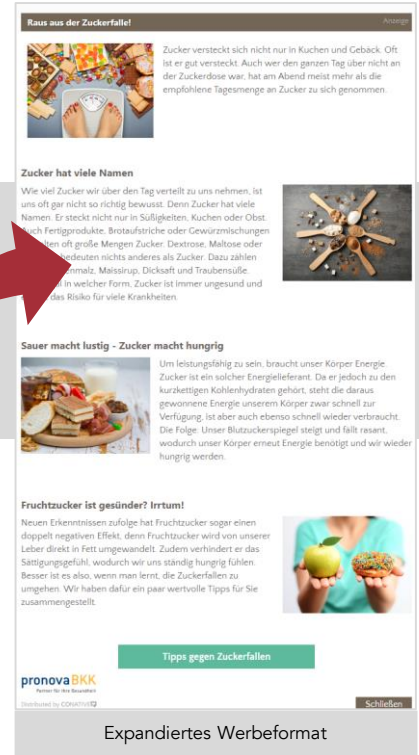
- Steigerung der Bekanntheit der Krankenkasse bei den relevanten Zielgruppen und Profilierung als verlässlicher Gesundheitspartner
- Interessens- und bedarfsgenaue Adressierung von Zielgruppen mit informativen Mehrwertinhalten

Beispiel für ein expandierendes Werbemittel der Kampagne

Live ansehen >>



Anzeigenvorschau (Teaser)



Expandiertes Werbemittel

Umsetzung

- Abdeckung einer großen Themenvielfalt in bisher vier Kampagnen (bspw. Versteckte Zuckerfallen, Insekten als Eiweißquelle und Gapyear im Ausland)
- Ansprache der jeweils passenden Zielgruppe im reichweitenstarken CONATIVE-Netzwerk
- Einsatz von expandierenden Werbemitteln zur Themenkommunikation und reinen Clickoutformaten zur Trafficgenerierung für die pronova-Homepage
- Nutzung von KI-basierter Optimierungstechnologie für maximale Kampagnen-Performance
- Zusätzliche Optimierung der Audience-Ansprache durch Einsatz von Post-Click-Tracking bei ausgewählten Kampagnen

Ergebnisse (Highlights)



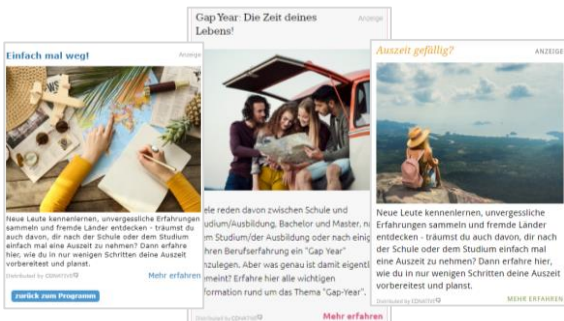
1,71%
Öffnungsrate Expandformat
(Kampagne 1)



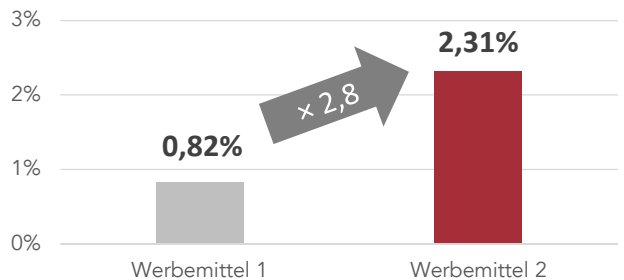
36s
Ø Verweildauer Expandformat
(Kampagne 1)



34.562
Seitenbesucher generiert
(alle Kampagnen)



Je Kampagne kamen mindestens 27 automatisiert erstellte Werbemittelkombinationen zum Einsatz



Beispiel für den Performance-Unterschied der besten und schwächsten Werbemittel einer Kampagne

„Durch die sehr guten Performance-Werte fühlen wir uns in der Wahl von CONATIVE als exklusives Format für unsere Native Advertising Kampagnen bestätigt. Wir sind außerdem begeistert vom hohen Servicelevel bei der Betreuung und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!“