

Kampagnenziele

- Aufmerksamkeit schaffen für die Möglichkeit, Deutschlands schönstes und abwechslungsreichstes Feriengebiet zu entdecken.
- Die Vielfältigkeit des Schwarzwalds sollte sich im Advertorial widerspiegeln und den interessierten Lesern einen Einblick in die zahlreichen Reiseziele der einzigartigen Urlaubsregion ermöglichen.



Die Umsetzung & Ergebnisse

- Das schrittweise Heranführen des Lesers an die vielfältigen Wanderangebote des Schwarzwalds wurde durch CONATIVE's zweistufigen Kampagnen-Ansatz realisiert.
- CONATIVE bietet für diesen Zweck einen Bild-Text-Teaser inkl. Bildergalerie, der sich beim Klick entsprechend nativ erweitert.
- Die neu entwickelte KI-basierte Optimierungs-Software CONATIVE Momentum steigerte die erzielten Performance Werte nochmals deutlich, im Vergleich zur Vorgängerkampagne.



+75%
mehr Leser*



+180%
höhere Ø
Verweildauer*

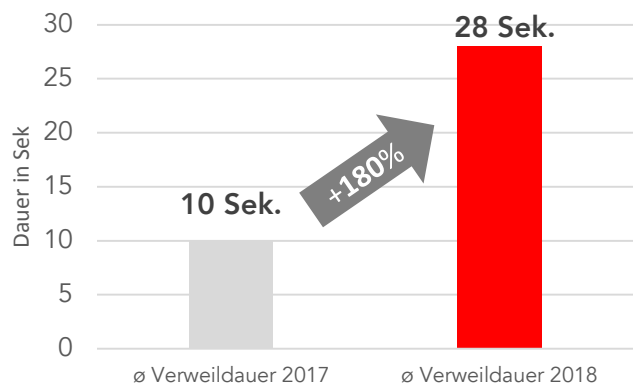


+44%
weiterführende
Klicks*

Interaktive Bildergalerie mit individuellen Outlinks



KI-optimierte Verweildauer*



Optimierung durch
CONATIVE Momentum

*Im Vergleich zur Vorgängerkampagne 2017