

Best Case



G. Pohl-Boskamp - GeloMyrtol® forte  
Die neue CONATIVE Optimierungs-Technologie im Praxistest

Skalierbar | Planbar | Zielgenau | Messbar | Optimiert



- > Kunde  
G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG
- > Produkt  
GeloMyrtol® forte
- > Kampagnenlaufzeit  
15.01. – 18.02.2018
- > Werbeform  
CONATIVE Reichweite (expandierendes Format)
- > Zielgruppe  
Erkältungsgeplagte
- > Umfeld  
CONATIVE-Netzwerk

- > Seit 1835 steht das Unternehmen G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG für kompromisslos qualitätsorientierte Arzneimittel und Medizinprodukte
- > Im Januar und Februar 2018 sollte nun das pflanzliche Arzneimittel GeloMyrtol® forte mit Content Marketing-Maßnahmen in den Fokus von Deutschlands Erkältungsgeplagten gerückt werden

## Kampagnenziele

---

- > Aufmerksamkeit schaffen für die Möglichkeit, Husten und Schnupfen gleichzeitig behandeln zu können
- > GeloMyrtol® forte als verlässlichen pflanzlichen Helfer bei Erkältungen positionieren
- > Besonders interessierte Leser auf der GeloMyrtol® forte-Homepage mit weiterführenden Informationen versorgen



## > **Vom Thema zum Produkt mit dem expandierenden Format „CONATIVE Reichweite“**

Zur optimalen Hinführung zum Produkt wurde ein zweistufiger Kampagnen-Ansatz gewählt. Im Bild-Text-Teaser wurde zunächst mit Content auf das Thema „Husten und Schnupfen gleichzeitig behandeln“ aufmerksam gemacht.

Per Klick auf den Teaser klappte sich dann das CONATIVE Advertorial auf, in dem weitere Informationen zur Behandlung von Atemwegsinfektionen ohne Antibiotika und die positive Wirkung von GeloMyrtol® forte bei Erkältungsbeschwerden mit Texten und Bildern präsentiert wurde.

## > **Einsatz der weiterentwickelten CONATIVE Optimierungs-Technologie**

Im Herbst 2017 lief bereits eine erfolgreiche Kampagne für GeloMyrtol® forte im CONATIVE-Netzwerk. Seit dieser Kampagne wurde die CONATIVE-eigene Optimierungs-Technologie von DEFINE MEDIA auf komplett neue Beine gestellt und CONATIVE Momentum entwickelt. Die Januar-Kampagne für GeloMyrtol® forte war eine der ersten Kampagnen, in der diese Weiterentwicklung zum Einsatz kam.

Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die Performance der Kampagne konnte mit Hilfe der neuen Technologie im Vergleich zur vorigen um mehr als die Hälfte gesteigert werden!

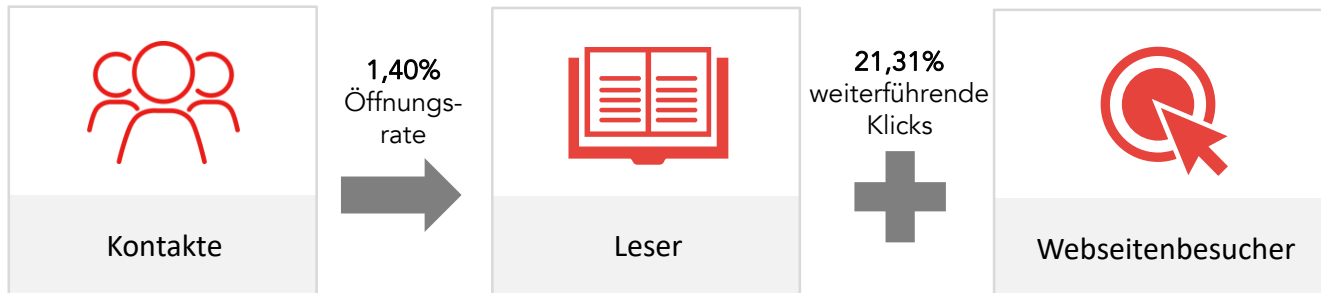
Platzierung des Werbemittels im CONATIVE-Netzwerk

The screenshot shows a website interface for 'naturheil magazin'. The main article is titled 'Schilddrüse' and includes a sub-section 'Was hilft bei Erkältungsinfekten?'. A red arrow points to the 'Mehr erfahren' button. Below the main article, there are additional sections like 'Einführung' and 'Kropf (Struma) - Definition'. The right sidebar contains navigation links such as 'Medizinische Hilfe', 'Arzt', 'Klinik', 'Zahnarzt', and 'Therapeut'.

Per Klick auf den Call-to-Action öffnet sich das Werbemittel

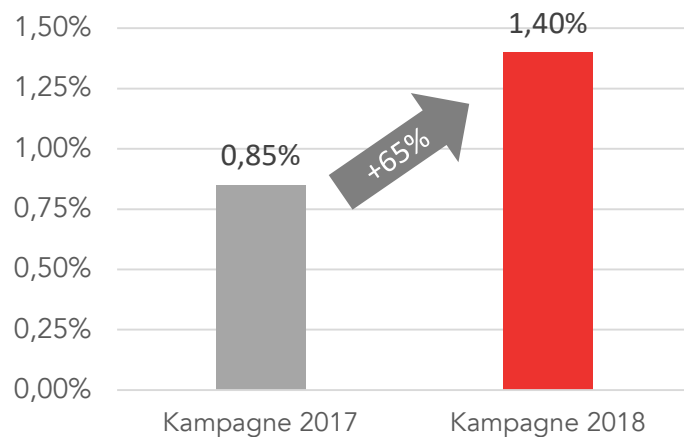
The advertisement features a woman coughing into a tissue. Text reads: 'Was hilft bei Erkältungsinfekten? Mit einem Schnupfen fängt es meist an; häufig gefolgt von einem Husten. Grund dafür sind Krankheitserreger, die bei einer nicht intakten Schutzfunktion der Schleimhäute für Atemwegsinfektionen sorgen und lästigen Husten sowie eine verstopfte Nase hervorrufen. Erfahren Sie jetzt, wie Sie beides gleichzeitig behandeln können!' Below this, it states: 'Sind Antibiotika bei Erkältungsinfekten sinnvoll? Bei Schnupfen, Husten und Halsschmerzen ist eine Antibiotikatherapie in den seltensten Fällen sinnvoll, denn: Zu 90 Prozent verursachen Viren die Infekte in den oberen und unteren Atemwegen. Gegen Viren zeigen Antibiotika keine Wirkung; sie sind nur bei bakteriellen Superinfektionen sinnvoll, denen meistens eine virale Erkrankung vorausgeht.' The product 'GeloMyrtol forte' is highlighted as 'spürbare Hilfe bei Erkältungsbeschwerden'. A list of benefits includes: 'Es befreit die Atemwege spürbar ab der ersten Kapsel', 'Löst den Schleim und bekämpft die Entzündung', and 'Enthält den hochdosierten, pflanzlichen Wirkstoff ELOM-080'. A red arrow points from the 'Jetzt mehr erfahren' button to the 'Live ansehen >>' button.

Live ansehen >>

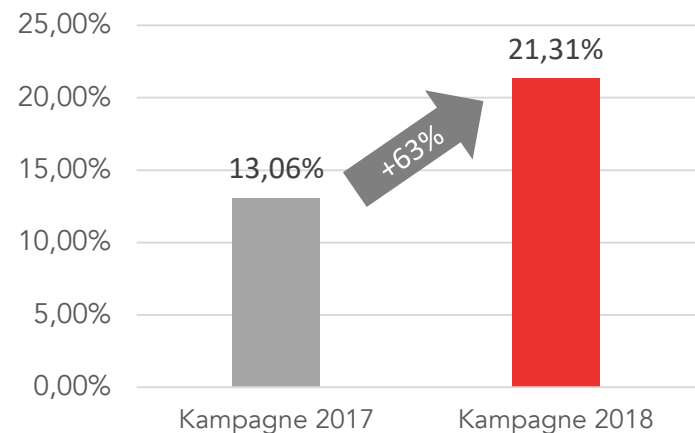


Vergleich der Ergebnisse RON-Flight 2017 und 2018

Steigerung der Öffnungsrate



Steigerung der Weiterklick-Rate



CONTENT  
IS **KING**  
  
**DISTRIBUTION**  
IS **QUEEN**

DEFINE MEDIA GMBH

An der Raumfabrik 31a

76227 Karlsruhe

Tel.: +49-721-6273999-90

Fax: +49-721-6273999-99

media@definemedias.de

www.definemedias.de