

## Kampagnenziele

- Aufmerksamkeit schaffen für die Möglichkeit, Husten und Schnupfen gleichzeitig behandeln zu können
- GeloMyrtol® forte als verlässlichen pflanzlichen Helfer bei Erkältungen positionieren und besonders interessierte Leser auf der Produkt-Homepage mit weiterführenden Informationen versorgen



Live ansehen >>

**Was hilft bei Erkältungsinfekten?** Anzeige



Mit einem Schnupfen fängt es meist an; häufig gefolgt von einem Husten. Grund dafür sind Krankheitserreger, die bei einer nicht intakten Schutzfunktion der Schleimhäute für Atemwegsinfektionen sorgen und lästigen Husten sowie eine verstopfte Nase hervorrufen. Erfahren Sie jetzt, wie Sie beides gleichzeitig behandeln können!

Distributed by CONATIVE - Pflichtangaben Mehr erfahren

**Was hilft bei Erkältungsinfekten?** Anzeige



Mit einem Schnupfen fängt es meist an; häufig gefolgt von einem Husten. Grund dafür sind Krankheitserreger, die bei einer nicht intakten Schutzfunktion der Schleimhäute für Atemwegsinfektionen sorgen und lästigen Husten sowie eine verstopfte Nase hervorrufen. Erfahren Sie jetzt, wie Sie beides gleichzeitig behandeln können!

Distributed by CONATIVE - Pflichtangaben Schließen

## Die Umsetzung & Ergebnisse

- Das schrittweise Heranführen des Lesers an das Produkt lies sich durch CONATIVE's zweistufigen Kampagnen-Ansatz ideal realisieren. „CONATIVE Reichweite“ bietet für diesen Zweck einen Bild-Text-Teaser, der sich beim Klick entsprechend nativ innerhalb der Webseite erweitert.
- Die Ausspielung der Advertorial-Inhalte erfolgte im gesamten CONATIVE Netzwerk. Die Kampagnen-Optimierung übernahm die komplett neu entwickelte KI-Software CONATIVE Momentum.



**1,40%**  
Öffnungsrate  
(CTR)

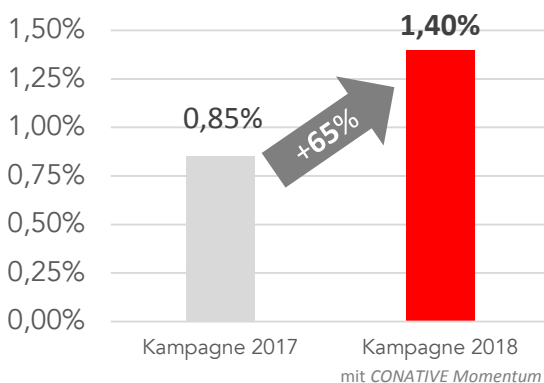


**21%**  
Weiterführende  
Klicks (CTR2)



### Kampagnenwerte im direkten Vergleich 2017 / 2018, jeweils im gesamtem CONATIVE Netzwerk (RON)

#### Steigerung der Öffnungsrate (CTR)



#### Steigerung der Second Click Rate (CTR2)

