

Kampagnenziele

- Aufmerksamkeit schaffen für die neue Produktionslinie *Tamaris Heart & Sole*
- Interessenten über die Vorteile der *Tamaris Heart & Sole* - Linie informieren und anschließend auf die Landingpage der Produktlinie führen



Live ansehen >>

Was ist das Geheimnis perfekter High Heels?

Tamaris hat es entschlüsselt und eine Technologie entwickelt, die das Laufen auf hohen Schuhen revolutioniert. Tamaris Heart & Sole steht für High Heel-Liebe ohne Kompromisse. Jeden Tag, den ganzen Tag!

Tritt ein in eine neue Welt ungeahnten Tragekomforts!

Die patentierte Sohle bietet eine Lösung für viele Frauen, die im Alltag nicht auf hohe Schuhe verzichten wollen. Tamaris möchten es jeder Frau ermöglichen, sich sexy und feminin in ihren High Heels zu fühlen, ohne dabei Kompromisse beim Komfort einzugehen. In Zusammenarbeit mit Orthopäden wurden drei Bereiche der Sohle ermittelt, die den Fuß an den entscheidenden Druckpunkten entlasten.

Noch nie war Laufen in hohen Schuhen komfortabler als in Tamaris Heart & Sole!

Das Prinzip – so einfach wie genial:

Drei Bereiche der Sohle, die deinen Fuß an den entscheidenden Stellen entlasten.
Zwei zusätzliche High-Tech-Sohlen für den optimalen Tragekomfort. Einen Moment Geduld zur Entfaltung des Heart & Sole-Effekts. High Heel-Liebe. Ohne Kompromisse.

Jetzt die neue Tamaris Heart & Sole Kollektion entdecken!

Schließen

Umsetzung & Ergebnisse

- Drei verschiedene Botschaften für eine optimale Nutzeransprache und multivariate Ausspielung
- Einsatz eines Videos sowie einer Infografik zur Verdeutlichung der Vorteile von *Tamaris Heart & Sole*



1,35%
Öffnungsrate
(CTR)

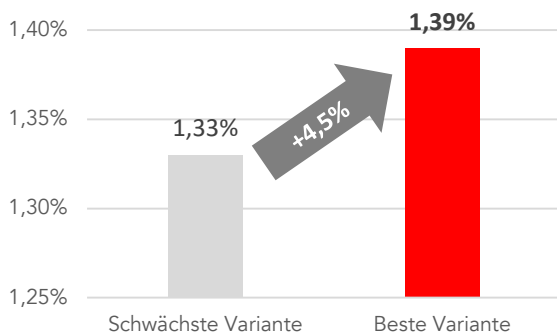


35%
Weiterführende
Klicks (CTR 2)



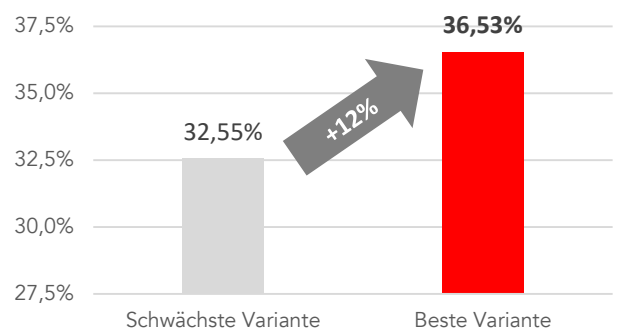
Öffnungsrate der Werbemittelvarianten (CTR)

Die Ausspielung der Varianten wurde für eine Optimierung der Gesamt-CTR automatisch gewichtet



Second Click Rate der Werbemittelvarianten (CTR2)

Die bemerkenswert hohe Rate an weiterführenden Klicks über alle Varianten hinweg zeigt ein sehr hohes Interesse der Nutzer



„DEFINE MEDIA bietet uns als Marke die Möglichkeit, in einer sehr schlanken Art & Weise die erklärungsbedürftige Technologie der *Tamaris Heart & Sole*-Produktlinie unserer Zielgruppe zu vermitteln.“

Tamaris / Wortmann KG