

Kampagnenziele


- > Aufmerksamkeit schaffen für die Bellaform-Serie in der Zielgruppe der gesundheitsbewussten Frauen und Männer, die auf der Suche nach Unterstützung bei der Gewichtsreduktion sind
- > Teilnehmer gewinnen für den Bellaform Selbsttest „Welcher Diättyp sind Sie?“, der 10 Fragen umfasst



Die Umsetzung & Ergebnisse

- > Clickout-Teaser mit 27 verschiedenen Botschaften für eine optimale Nutzeransprache
- > Einsatz von Post-Click-Tracking zur Steigerung der Selbsttestteilnehmer-Quote
- > Ausspielung im gesamten CONATIVE Netzwerk


Welcher Diättyp sind Sie? Machen Sie jetzt den Test! Anzeige



Sie sind **frustriert**, weil Sie Ihr Gewicht einfach nicht reduzieren können? Um ideal abzunehmen, sollten Sie Ihren **Diättyp** kennen. Im **Selbsttest** erfahren Sie, ob Sie Ihren Stoffwechsel aktivieren müssen oder ob Ihre Darmflora Sie am Abnehmen hindert. Denn mit den richtigen **Tipps** ist es viel leichter, das ungeliebte Bauchfett anzugreifen und 2018 das **Idealgewicht** zu erreichen.

[Zum Selbsttest](#)

Distributed by CONATIVE | Bildquellen



Leichter abnehmen: Der Selbsttest für Ihren Diät-Erfolg

Der gute Vorsatz ist schnell gefasst: Diesmal **muss die Diät einfach klappen**. Ihre Chancen steigen, wenn Sie dabei Ihren individuellen Diättyp berücksichtigen. Machen Sie den Test und holen Sie sich **maßgeschneiderte Diät-Ratschläge**. Vielleicht behindert bis jetzt Ihre Darmflora den Abnehm-Erfolg oder Ihr Stoffwechsel kommt einfach nicht auf Touren. Finden Sie es heraus und machen Sie 2018 **Ihre guten Vorsätze** wahr!

Beste Teaser-Variante: +55% Uplift im Vergleich zur durchschnittlichen Gesamt-Klickrate der Kampagne



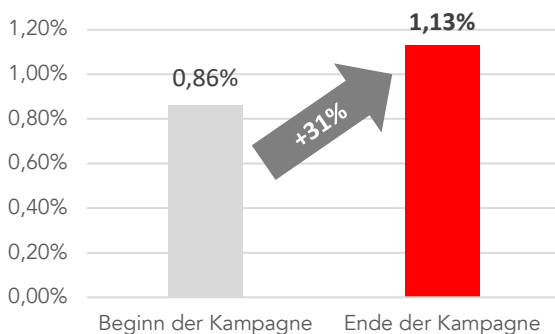
1,13%
Klickrate
(CTR)



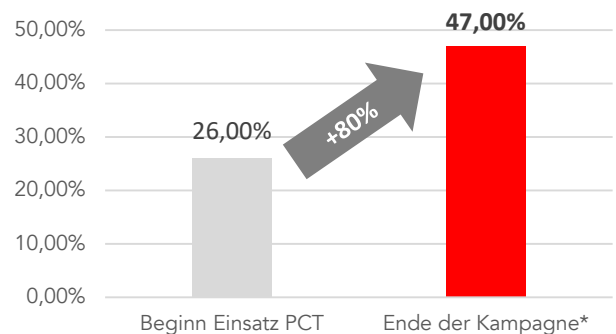
47%*
Conversion
Teilnehmer



Optimierung der Klickrate (CTR) durch multivariates Testing der Werbemittel



Optimierung Selbsttestteilnehmer-Quote durch Einsatz von Post-Click-Tracking



*Bezogen auf den Zeitraum, in dem das PCT eingesetzt wurde (1 Woche nach Kampagnen-Start)

„Wir sind begeistert über den qualifizierten Traffic durch die CONATIVE-Kampagne. Die Performance auf unserer Seite war – besonders dank des eingesetzten Post-Click-Trackings – sehr gut.“

Tanja Bartsch, Online Marketing Managerin | Bärbel Drexel GmbH