

## HINTERGRUNDINFORMATION

### UNTERNEHMENSPORTRÄT DEFINE MEDIA

DEFINE MEDIA ist der deutsche Pionier im Bereich Native Content Distribution und Engagement Marketing. Das 2008 gegründete Unternehmen mit rund 50 Digital-, Technologie- und Marketingexperten und Standorten in Karlsruhe und Hamburg hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung hochwertiger Content-Marketing-Lösungen für Werbungtreibende und Agenturen, Publisher sowie Technologie-dienstleister spezialisiert. Dazu integriert DEFINE MEDIA hochwertige Special-Interest-Umfelder von führenden Medienanbietern zu einem reichweitenstarken Verticals-Netzwerk mit mehr als 35 Millionen Unique Usern in Deutschland, die über die CONATIVE-Plattform mit Native Content adressiert werden können. Zum Kundenkreis von DEFINE MEDIA zählen nationale und internationale Top-Werbungtreibende wie u.a. Bosch, Lego, Procter&Gamble und Weleda sowie führende Medienvermarkter wie u.a. G+J e|MS, Interactive Media, Klambt, MairDumont, netzathleten und STRÖER digital media.